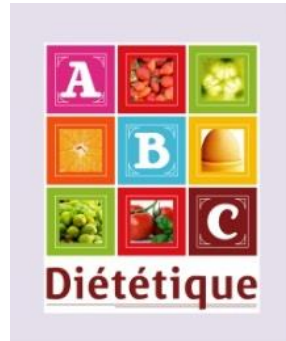


FORMATION
Session 2014



Organisme de formation professionnelle
Prévention - Santé - Soins

Publicité & Marketing

Publicité & Marketing

*Etre en capacité d'animer des ateliers d'éducation aux médias,
aux stratégies marketing et aux publicités alimentaires*

Le contexte

Vous souhaitez sensibiliser votre public aux enjeux de consommation en lien aux publicités alimentaires et stratégies marketing ?

Rejoignez-nous à cette formation !

L'un des facteurs aggravant des maladies nutritionnelles est l'influence de notre environnement de vie sur nos comportements alimentaires.

Environnement au sein duquel les médias tiennent une place de plus en plus importante : pour choisir un produit, les 15 à 75 ans disent faire avant tout confiance à la marque du produit (34,3%)¹. Or, la marque n'est pas un gage de qualité nutritionnelle.

80% des publicités diffusées lors des programmes pour enfants portent sur des produits riches en graisse, sucre, sel, sachant que près de 60% des enfants regardent tous les jours la télévision en rentrant de l'école².

Quant aux parents, ils sont plus de 80% à acheter les produits vus à la télévision et réclamés par leurs enfants.

Cette influence des médias sur le comportement alimentaire des enfants se retrouve à l'âge adulte, d'où l'importance d'une éducation auprès des jeunes sur la réalité des stratégies marketing et des publicités.

Les techniques utilisées

Avec une alternance d'apports théoriques et de travaux de groupe, cette formation vous permet :

- d'améliorer vos connaissances sur les médias et leurs impacts sur l'alimentation,
- d'intégrer l'éducation aux médias dans une approche globale de l'équilibre alimentaire,
- d'intervenir auprès de votre public sur cette thématique.

¹ Baromètre santé nutrition, 2008

² UFCVC_pub_TV_2010

Objectifs

- Acquérir les connaissances et les outils pour le décryptage et l'analyse des stratégies marketing et des publicités alimentaires.
- Aider les jeunes et leur famille à adopter une démarche critique et distanciée afin de faire des choix éclairés.
- Savoir conduire des actions dans le domaine de l'éducation aux médias, aux publicités alimentaires.

Contenu

Jeudi 27 mars 2014

- Présentation de la formation et attentes des participant(e)s
- Dynamique de groupe et partage d'expérience
- Définition et enjeux de l'éducation aux médias

Vendredi 28 mars 2014

- Concepts et stratégies marketing : visionnage et décryptage de publicités
- Elaboration d'une publicité (cas pratique en sous-groupe)
- Analyse de l'influence des publicités alimentaires sur nos comportements

Lundi 14 avril 2014

- Comment initier une démarche éducative, concrète et positive ?
- Echanges sur la création de séances d'éducation aux médias auprès de vos publics
- Restitution des travaux du J2

Mardi 15 avril 2014

- Regards croisés entre les publicitaires et les éducateurs
- Transmission d'outils afin de faciliter le développement de vos actions
- Bilan des 4 jours de formation

Public

Professionnels du secteur médico-social, de l'animation, éducateurs pour la santé...

Nombre de participants

6 participants minimum (en dessous de 6, la formation sera annulée)

12 participants maximum

Horaires

9h00 - 12h00 / 13h30 - 16h45

Lieu

Lyon (à définir)

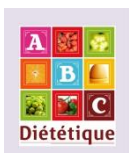
Intervenantes

ABC Diététique

Isabelle Darnis. Directrice - Formatrice

Fréquence Ecoles

Dorie Bruyas. Journaliste - Spécialiste de l'éducation aux médias
Consultant en communication (à définir)



Formation "Publicité & Marketing"

(Bulletin d'inscription à retourner par courrier, accompagné de votre règlement)

Vos coordonnées			
Prénom		Nom	
Profession		Fonction	
Etablissement		Nom du responsable	
Adresse		Code postal	
Ville		Téléphone fixe	
Mail		Portable	
Merci de préciser votre public cible			
	Petite enfance (3/6 ans) <input type="checkbox"/>	Enfants (7/10 ans) <input type="checkbox"/>	
	Pré-adolescents (11/14 ans) <input type="checkbox"/>	Adolescents (15 ans et +) <input type="checkbox"/>	Adultes <input type="checkbox"/>
Dates de la formation			
Jeudi 27 mars, vend. 28 mars, lundi 14 avril et mardi 15 avril 2014			
Coût de la formation (pour les 4 jours)			
<input type="checkbox"/> Non adhérent : 600 € <input type="checkbox"/> Adhérent* : 540 € (10% de remise)			
*Si vous n'êtes pas adhérent et souhaitez le devenir afin de bénéficier du tarif préférentiel, veuillez joindre le bulletin d'adhésion accompagné de vos deux chèques (un pour l'adhésion, un d'acompte pour la formation)			
Règlement			
Je joins un chèque d'acompte de€ TTC à l'ordre d'ABC Diététique (soit 50% du coût total, montant à calculer selon si vous êtes adhérent ou pas)			
Je soussigné(e).....accepte les modalités de règlement et d'annulation			
Date : Signature :			
Modalités d'inscription et de participation			
<ul style="list-style-type: none">- Le tarif indiqué comprend les journées de formation et la remise d'un livret "participant". Il ne comprend ni les frais d'hébergement, ni les repas pris à l'extérieur.- L'inscription, qui doit avoir lieu au plus tard jeudi 20 mars 2014, est validée dès réception de la moitié du tarif global. Nous vous la confirmerons par retour mail.			
Modalités de règlement et d'annulation			
<ul style="list-style-type: none">- Le règlement s'effectue par chèque bancaire à l'ordre d'ABC Diététique : 50% avant le début de la formation et 50% dès réception de la facture en fin de formation.- L'annulation doit avoir lieu au plus tard jeudi 13 mars 2014. Passé ce délai, la formation sera facturée à hauteur de 50%.			